

BISNIS BERBASIS TEKNOLOGI

NO	KELOMPOK	MATERI
1	KELOMPOK 1	<ul style="list-style-type: none">• pengenalan startup• contoh startup• contoh startup yang dapat dibuat (hanya sebatas ide atau konsep)
2	KELOMPOK 2	<ul style="list-style-type: none">• analisis permasalahan dimasyarakat• solusi permasalahan tersebut• peluang bisnis apa dibidang teknologi untuk menjawab permasalahan tersebut (hanya sebatas ide atau konsep)
3	KELOMPOK 3	<ul style="list-style-type: none">• experiment board• implementasi experiment board dengan contoh kasus (hanya sebatas ide atau konsep)
4	KELOMPOK 4	<ul style="list-style-type: none">• design thinking• contoh / gambaran umum implementasi design thinking (hanya sebatas ide atau konsep)
5	KELOMPOK 5	<ul style="list-style-type: none">• membuat sebuah mockup produk (hanya sebatas konsep dan desain)• lengkap dengan latar belakang dan tujuan dari produk tersebut *pastikan produk dibidang IT/Teknologi
6	KELOMPOK 6	<ul style="list-style-type: none">• membuat sebuah mockup produk (hanya sebatas konsep dan desain)• lengkap dengan latar belakang dan tujuan dari produk tersebut *pastikan produk dibidang IT/Teknologi

KETERANGAN :

1. Kelompok terdiri dari 4 anggota.
2. Penilaian persentasi akan dipergunakan sebagai refrensi nilai UTS, sehingga diharapkan kelompok aktif dan berpikir sekreatif mungkin.
3. Persentasi dimulai tanggal : 13 oktober 2017 (satu pertemuan satu kelompok), mahasiswa duduk dengan kelompok masing-masing untuk mempermudah penilaian
4. Saat persentasi kelompok mengumpulkan :
 - a. Hardcopy dokumen rapi dan kreatif tidak ada standar penulisan.
 - b. Persentasi dikemas dengan menarik seperti mempersentasikan produk, sehingga menarik client.
 - c. Sofcopy ppt & document dikirim ke email dosen sehari sebelum persentasi.
5. Persentasi minimal 1,5 jam, untuk memenuhi waktu bisa dengan tambahan video, ide/gagasan produk, diskusi.
6. Semakin kreatif, unik dan penuh pemikiran yang brilliant semakin baik, tidak ada pembatasan terhadap kreatifitas kelompok.
7. **BISNIS** yang sukses adalah **BISNIS** yang kreatif dan tanggap dengan permasalahan dan daya jual dimasyarakat/pasar.

-BRAHUPADHYA-